**Acta de Constitución**

**del Proyecto**

***[Itinerario Inteligente]***

***Fecha: [22/08/25]***

**Tabla de contenido**

Información del Proyecto 3

Datos 3

Patrocinador / Patrocinadores 3

Propósito y Justificación del Proyecto 3

Descripción del Proyecto y Entregables 3

Requerimientos de alto nivel 4

Requerimientos del producto 4

Requerimientos del proyecto 4

Objetivos 4

Premisas y Restricciones 5

Riesgos iniciales de alto nivel 5

Cronograma de hitos principales 5

Presupuesto estimado 5

Lista de Interesados (stakeholders) 6

Requisitos de aprobación del proyecto 6

Asignación del Gerente de Proyecto y nivel de autoridad 6

Gerente de Proyecto 6

Niveles de autoridad 6

Personal y recursos preasignados 7

Aprobaciones 7

**Información del Proyecto**

**Datos**

| Empresa / Organización | TripGO |
| --- | --- |
| Proyecto | Itinerario Inteligente |
| Fecha de preparación | Agosto de 2025 |
| Cliente | Pymes/Negocios/Empresas |
| Patrocinador principal | DUOC UC |
| Gerente de Proyecto | Felipe Romero |

**Patrocinador / Patrocinadores**

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Felipe Romero | Gerente de proyecto | - | - |
| Natanael Huenullan | Software Developer | - | - |
| Alejandro Martinez | Software Developer | - | - |

**Propósito y Justificación del Proyecto**

| El propósito del proyecto TripGo es diseñar, desarrollar e implementar una aplicación móvil que ayude a los usuarios a organizar sus actividades diarias mediante itinerarios inteligentes. La aplicación permitirá optimizar recorridos considerando horarios, ubicación de locales y tiempos de transporte, integrando además servicios externos como mapas y el servicio de transporte público. De esta manera, se busca entregar una herramienta práctica que simplifique la planificación del día a día y que, al mismo tiempo, ofrezca un modelo de negocio sostenible mediante una suscripción premium.  La justificación del proyecto radica en la necesidad de mejorar la organización personal, ya que las personas suelen perder tiempo al planificar rutas, enfrentarse a locales cerrados o realizar trayectos innecesarios. TripGo aporta una solución tecnológica que combina georreferenciación, predicción de tiempos de transporte y visualización de itinerarios en un mapa, permitiendo a los usuarios tomar decisiones informadas. En este sentido, el proyecto se alinea con las tendencias actuales de digitalización y ciudades inteligentes, ofreciendo beneficios tanto a los usuarios como a los comercios que decidan participar en la plataforma. |
| --- |

**Descripción del Proyecto y Entregables**

| Con nuestra app, solo escribes tus pendientes y listo: te arma un itinerario inteligente. Primero el banco porque cierra temprano, después la peluquería que queda de camino, luego la ferretería más cercana y finalmente el supermercado de regreso a casa. Todo optimizado según tu ubicación, horarios y transporte. |
| --- |

**Requerimientos de alto nivel**

**Requerimientos del producto**

| * Aplicación Móvil responsiva * Escalable * Intuitiva * Seguridad y Privacidad * Regulaciones y Cumplimiento |
| --- |

**Requerimientos del proyecto**

| Los requerimientos del proyecto consideran el desarrollo de una aplicación móvil capaz de generar itinerarios inteligentes a partir de las tareas ingresadas por el usuario, integrando servicios externos como mapas y transporte (incluyendo Transantiago) para optimizar rutas, predecir tiempos de espera y ajustar horarios. La app debe permitir la gestión de pendientes, ofrecer un modelo de suscripción premium que habilite funcionalidades avanzadas, y mostrar interfaces intuitivas adaptadas a la experiencia del usuario. Además, se requiere garantizar un funcionamiento estable mediante pruebas funcionales, de usabilidad y rendimiento, asegurar la publicación en App Store y Google Play, e incluir un período inicial de mantenimiento y soporte. |
| --- |

**Objetivos**

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Generación de la app móvil para crear itinerarios. | "Crecimiento de las ventas en línea" ya que la generación del portal web tiene como objetivo aumentar las ventas y el alcance de negocios. El crecimiento de las ventas en línea es un indicador clave para medir su efectividad. |
| Ampliar el rango de google maps para que más personas puedan crear itinerarios. | Incremento de las ventas. |
| **Cronograma (Tiempo)** | |
| Generación de app móvil para la creación de itinerarios: Aumento significativo de perfiles. | **Fecha de inicio:** 22 de agosto de 2025.  **Fecha de finalización:** 5 de diciembre de 2025. |
| **Costo** | |
| Generación de la app móvil: $9.750.000 CLP (Primer mes) | Costo de Desarrollo: $9.750.000 CLP (Primer mes) |
| **Calidad** | |
| Cumplimiento de estándares de desarrollo y seguridad en todos los módulos. | Se espera que al menos el 95% de los módulos desarrollados cumplan con los estándares de desarrollo y seguridad establecidos. |
| Realización de pruebas rigurosas para garantizar el correcto funcionamiento y la detección temprana de errores en cada fase. | Se espera que al menos el 98% de los errores sean detectados y corregidos en las pruebas, antes de la implementación en producción. |
| Adaptabilidad y responsividad en todas las soluciones, asegurando una experiencia uniforme en diferentes dispositivos y navegadores. | Se espera que al menos el 90% de las soluciones y páginas deben ofrecer una experiencia uniforme y satisfactoria en diferentes dispositivos y navegadores. |
| **Otros** | |
| Integración con Sistemas Existentes | Asegurar la interoperabilidad sin problemas de las nuevas soluciones con los sistemas ya en uso. |
| Capacitación del personal | Brindar formación completa y efectiva a todos los miembros del equipo afectados por la implementación. |
| Implementación de Medidas de Seguridad | Garantizar la adopción de medidas de seguridad sólidas en todas las etapas del proyecto para prevenir riesgos y vulnerabilidades. |

**Premisas y Restricciones**

| **Premisas:**  Disponibilidad de recursos: Recursos técnicos disponibles.  Colaboración del cliente:Empresas participan activamente.  Acceso a sistemas: Acceso completo a sistemas y bases de datos actuales.  Cumplimiento de plazos: Todos los hitos se cumplirán según el cronograma.  Capacitación adecuada: Personal capacitado para utilizar el nuevo sistema.  **Restricciones:**  Presupuesto: $9.750.000 CLP (Primer mes)  Plazo límite: Finalización antes de 5 de diciembre de 2025.  Dependencias externas: Proveedores disponibles para ciertas tecnologías.  Normativas: Cumplimiento de regulaciones farmacéuticas.  Capacidad del equipo: Funcionalidades limitadas por capacidad del equipo  Pago de Productos: Solo con tarjeta de debito o credito |
| --- |

**Riesgos iniciales de alto nivel**

| 1. Seguridad de la Información  * **Descripción**: Existe el riesgo de que la información sensible, como datos personales de los clientes (Nombre, Dirección, Tarjetas, etc.), pueda ser vulnerada. * **Mitigación**: Implementar protocolos de seguridad como HTTPS, cifrado de datos, autenticación de usuarios, y realizar auditorías de seguridad periódicas.  2. Cumplimiento Normativo  * **Descripción**:La app móvil debe cumplir con las normativas locales e internacionales relacionadas con la protección de datos y el comercio electrónico. * **Mitigación**: Asegurarse de que la app móvil cumpla con la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 19.628 en Chile) y cualquier otra regulación pertinente.  3. Rendimiento y Escalabilidad  * **Descripción**: La app móvil debe ser capaz de manejar un alto volumen de tráfico sin disminuir su rendimiento, especialmente en eventos de alta demanda o promociones. * **Mitigación**: Utilizar servidores escalables y optimizar el rendimiento de la app móvil a través de un buen diseño de base de datos, uso de CDN, y técnicas de caché.  4. Disponibilidad del Sistema  * **Descripción**: Si la app móvil experimenta caídas o tiempos de inactividad, podría afectar negativamente la experiencia del cliente y la reputación de la empresa. * **Mitigación**: Implementar una infraestructura redundante con copias de seguridad y planes de recuperación ante desastres.  5. Integración con Sistemas Existentes  * **Descripción**: Integrar la app móvil con los sistemas internos existentes, como el sistema de pago, podría ser complejo y provocar problemas si no se realiza adecuadamente. * **Mitigación**: Planificar la integración cuidadosamente, realizar pruebas exhaustivas y, si es necesario, contratar expertos en integración de sistemas.  6. Experiencia de Usuario (UX)  * **Descripción**: Una app móvil con una mala experiencia de usuario puede disuadir a los clientes de usarlo, afectando negativamente la reputación con las empresas clientes y la percepción de la marca. * **Mitigación**: Realizar estudios de usabilidad, diseñar interfaces amigables, y realizar pruebas con usuarios antes del lanzamiento.  7. Costos y Presupuesto  * **Descripción**: El desarrollo de la app móvil podría exceder el presupuesto si no se gestionan adecuadamente los recursos. * **Mitigación**: Definir un presupuesto claro desde el inicio, gestionar el proyecto con metodologías ágiles y mantener una supervisión constante de los costos.  8. Competencia  * **Descripción**: El entorno competitivo puede hacer que sea difícil atraer y retener usuarios si la app móvil no ofrece una ventaja clara sobre las otras app móviles. * **Mitigación**: Enfocarse en la propuesta de valor de la app, como precios app organizativa y un enfoque social, y utilizar estrategias de marketing digital efectivas.  9. Actualización y Mantenimiento  * **Descripción**: Una app móvil requiere actualizaciones regulares para mantener su funcionalidad y seguridad, lo que puede implicar riesgos si no se gestiona adecuadamente. * **Mitigación**: Establecer un plan de mantenimiento continuo y asignar recursos para asegurar que el sitio se mantenga actualizado.  10. Gestión del Cambio  * **Descripción**: La implementación de un nuevo sistema puede generar resistencia al cambio entre los empleados y clientes. * **Mitigación**: Capacitar adecuadamente al personal y comunicar de manera efectiva los beneficios del nuevo sistema a los clientes. |
| --- |

**Cronograma de hitos principales**

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| Pruebas de Calidad Exitosas | Noviembre 2025 |
| Finalización del levantamiento funcional | Diciembre 2025 |
| Finalización del levantamiento de la app móvil | Diciembre 2025 |
| Implementación del Exitosa de la app móvil | Diciembre 2025 |
| Evaluación y Aprobación del Proyecto | Diciembre 2025 |

**Presupuesto estimado**

| El proyecto de renovación tecnológica cuenta con un presupuesto inicial asignado de $9.750.000 CLP. Este monto financiero está destinado a cubrir todos los aspectos del proyecto, desde la implementación de la plataforma móvil hasta el desarrollo del chatbot y la creación del portal web para compras en línea. Este presupuesto abarca los costos relacionados con el levantamiento funcional de requerimientos, el desarrollo de las soluciones tecnológicas, las pruebas de calidad (QA), la puesta en marcha, y otras necesidades operativas para lograr los objetivos del proyecto.  Es un componente esencial para garantizar la ejecución exitosa y el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de renovación tecnológica. |
| --- |

| **Salario** | **Equipo** | **Internet** | **Capacitación** | **Gastos Comunes** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| $6.300.000 CLP/mes | $2.900.000 CLP | $100.000 CLP/mes | $300.000 CLP | $150.000 CLP |

**Lista de Interesados (stakeholders)**

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Restaurantes | - | - |
| Peluquerías | - | - |
| Panaderías | - | - |
| Ferreterías | - | - |
| Gimnasios | - | - |
| Turismo | - | - |
| Comida Rápida | - | - |
| Pymes | - | - |
|  | - | - |
|  | - | - |
|  | - | - |
|  | - | - |

**Requisitos de aprobación del proyecto**

| Finalizar todas las fases del proyecto adecuadamente:   * Definición y Objetivos * Análisis de Mercado y Audiencia * Planificación Detallada * Viabilidad Técnica y Financiera * Cumplimiento Legal * Gestión de Riesgos * Seguridad y Accesibilidad * Pruebas y Validación * Plan de Marketing y Soporte |
| --- |

**Asignación del Gerente de Proyecto y nivel de autoridad**

**Gerente de Proyecto**

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Felipe Romero | Gerente de proyecto | - | - |

**Niveles de autoridad**

| **Área de autoridad** | **Descripción del nivel de autoridad** |
| --- | --- |
| Decisiones de personal (Staffing) |  |
| Gestión de presupuesto y de sus variaciones |  |
| Decisiones técnicas |  |
| Resolución de conflictos |  |
| Ruta de escalamiento y limitaciones de autoridad |  |

**Personal y recursos preasignados**

| **Recurso** | **Departamento / División** |
| --- | --- |
| Computador | Informática |
| Capacitación al personal | Recursos Humanos |
| Internet | Redes y Conectividad |
| Ubicación | Ubicación |
|  |  |

**Aprobaciones**

| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |